

Durante su ponencia en la Universidad de las Américas Puebla (Udlap) , señaló que “se descuida el diseño como parte de la persuasión para vender ideas, productos y el trabajo realizado”, por lo que ellos pueden “simplificar conceptos de manera gráfica en la presentación” agregó el diseñador.

**Leer más:** [Google Alert - UDLAP](#)